



Act aditional nr. 1 la
Regulamentul oficial al campaniei “Plateste cu cardul Telekom Banking si castigi!”

Organizatorul campaniei promotionale **“Plateste cu cardul Telekom Banking si castigi!”** este Alior Bank S.A. cu sediul în ul. Lopuszanska 38D, Varsovia, Polonia, avand număr de înregistrare KRS 0000305178 la Registrul Antreprenorilor ținut de Judecătoria Varşovia, XIII Direcția Comercială a Registrului Național la Curții prin sucursala sa **Alior Bank S.A. Varsovia – Sucursala Bucuresti**, cu sediul social Alior Bank S.A. Varsovia - Sucursala Bucuresti cu sediul in Str. Menuetului nr.12, Cladirea D din cadrul Bucharest Business Park, Et.4, Sector 1, Bucuresti, Romania. inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/14725/2015 si la Registrul institutiilor de credit sub nr. RB-PJS-40-071/14.01.2016, avand Cod unic de inregistrare nr. 35290497 denumita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.

Prin prezentul act aditional, organizatorul a decis prelungirea duratei campaniei promotionale pana la data de 31.10.2020. Astfel:

Articolul 2.1 se modifica in “Campania promotionala **“Plateste cu cardul Telekom Banking si castigi!”** organizata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, se va desfasura in perioada 15 mai 2020, ora 00:00 – 31 octombrie 2020, ora 23:59.”

Articolul 5.1. se modifica in “Campania promotionala **“Plateste cu cardul Telekom Banking si castigi!”** se va desfasura in perioada 15 mai 2020, ora 00:00 – 31 octombrie 2020, ora 23:59”

Alior Bank SA Varsovia – Sucursala Bucuresti



Regulamentul oficial al campaniei “Plateste cu cardul Telekom Banking si castigi!”

1. Numele/Adresa organizatorului campaniei

1.1 Organizatorul campaniei este Alior Bank S.A. cu sediul în ul. Lopuszanska 38D, Varsovia, Polonia, avand număr de înregistrare KRS 0000305178 la Registrul Antreprenorilor ținut de Judecătoria Varșovia, XIII Direcția Comercială a Registrului Național la Curții prin sucursala sa **Alior Bank S.A. Varsovia – Sucursala Bucuresti**, cu sediul social Alior Bank S.A. Varsovia - Sucursala Bucuresti cu sediul in Str. Menuetului nr.12, Cladirea D din cadrul Bucharest Business Park, Et.4, Sector 1, Bucuresti, Romania. inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/14725/2015 si la Registrul institutiilor de credit sub nr. RB-PJS-40-071/14.01.2016, avand Cod unic de inregistrare nr. 35290497 denumita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.

1.2 Decizia de derulare a campaniei promotionale conform regulilor din prezentul regulament este finala si obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba regulamentul, dar nu inainte de a anunta publicul, in mod gratuit, conform articolului 4 alin. 4.3 din prezentul regulament.

2. Durata de desfasurare a campaniei promotionale

2.1 Campania promotionala “Plateste cu cardul Telekom Banking si castigi!” organizata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, se va desfasura in perioada **15 mai 2020, ora 00:00 – 31 august 2020, ora 23:59**.

In situatia in care **Organizatorul** decide sa prelungeasca durata acestei Campanii promotionale, acest fapt va fi adus la cunostinta publica, in mod gratuit, prin afisarea acesteia pe website-ul www.telekombanking.ro.

3. Regulamentul campaniei promotionale

3.1 Campania promotionala se va derula conform prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, clientii Alior Bank SA Varsovia – Sucursala Bucuresti care indeplinesc toate conditiile prezentate la Art. 3 „Conditii de participare” sunt de acord sa se conformeze si sa respecte prevederile acestui Regulament.

3.2 Regulamentul Campaniei promotionale “Plateste cu cardul Telekom Banking si castigi!” este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe toata perioada de desfasurare a campaniei promotionale pe site-ul www.telekombanking.ro.

3.3 Organizatorii isi rezerva dreptul de a completa si/sau schimba prezentul Regulament pe parcursul derularii campaniei promotionale, completarea si/sau modificarea urmand a fi aduse la cunostinta publicului, in mod gratuit, prin afisarea acesteia pe website-ul www.telekombanking.ro.

4. Conditii de participare

4.1 Campania promotionala se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cetateni romani, cu varsta peste 18 ani, care indeplinesc urmatoarele conditii:

- a) devin clienti Alior Bank SA Varsovia – Sucursala Bucuresti pe perioada campaniei promotionale, prin intermediul unuia din canalele de vanzare pentru oferta Telekom Banking, adica isi deschid un cont curent in lei si solicita emiterea unui card de debit atasat contului curent pe perioada campaniei promotionale;
- b) efectueaza lunar tranzactii de minim 1.500 lei (sau echivalentul in lei) cu cardul de debit Telekom Banking pe Internet si/sau plati la comercianti;



- c) au un cont de economii in lei deschis la Telekom Banking la momentul transferului bonusului;
- d) la momentul inceperii campaniei nu detin niciun produs din oferta Telekom Banking;
- e) la momentul acordarii bonusului campaniei promotionale au contul curent in lei inca deschis;
- f) la momentul acordarii bonusului campaniei promotionale nu detin produse de creditare prin oferta Telekom Banking aflate in intarziere la plata ratei lunare.

4.2. Se incadreaza in termenul de tranzactii urmatoarele categorii: tranzactii de tip cumparaturi de bunuri si servicii de la comercianti din Romania si din strainatate, inclusiv pe internet; sunt excluse tranzactiile de retragere numerar de la orice ATM sau transferurile catre alte institutii financiare.

4.3 In cazul tranzactiilor cu cardul in valuta se va face schimbul valutar la cursul BNR aferent ultimei zile din luna anterioara (luna anterioara reprezinta luna pentru care s-a calculat bonusul) si bonusul se va vira in lei.

4.4 Pentru clientii ce utilizeaza mai multe carduri de debit, se vor cumula tranzactiile lunare efectuate cu fiecare din aceste carduri si se va calcula bonusul luand in considerare tranzactiile cumulate lunare.

4.5 Sunt excluse din calculul bonusului lunar tranzactiile efectuate cu conturile si cardurile de Schimb Valutar Online.

4.6 Nu pot participa la campania promotionala angajatii Organizatorului si rudele pana la gradul 2 ale acestora

4.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudare prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie promotionala a persoanelor care incearca sa fraudeze.

4.8 Participarea la aceasta Campanie promotionala implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

5.Mecanismul de desfasurare a campaniei promotionale

5.1 Campania promotionala **“Plateste cu cardul Telekom Banking si castigi!”** se va desfasura in perioada **15 Mai 2020, ora 00:00 – 31 August 2020, ora 23:59;**

5.2 In cadrul campaniei se va acorda urmatorul tip de bonus tuturor persoanelor care indeplinesc cumulativ conditiile mentionate la punctul 3.1

- a) Bonus variabil, in valoare de 1% din volumul lunar al tranzactiilor efectuate cu cardul sau cardurile de debit detinute, in orice valuta, fara a depasi limita de 50 lei pe luna.

5.3 Bonusul mentionat la punctul 5.2 va fi acordat lunar de catre Organizator prin transfer bancar in contul de economii in lei al participantului, in primele 7 zile lucratoare ale lunii in curs, pentru tranzactiile efectuate in luna calendaristica anterioara, pe toata perioada derularii campaniei. Bonusul oferit in campania promotionala nu poate fi inlocuit cu alte bunuri ori servicii.

5.4 Bonusul se va acorda atata timp cat clientul are cont curent deschis la Alior Bank SA Varsovia-Sucursala Bucuresti, prin oferta Telekom Banking la momentul calcularii bonusului.



5.5 Bonusul va fi acordat fiecarui participant pe o perioada de maxim 4 luni - cate un bonus lunar, incepand din luna in care au devenit clienti Alior Bank SA Varsovia-Sucursala Bucuresti, prin oferta Telekom Banking, plus urmatoarele 3 luni calendaristice.

6. Taxe

Organizatorul este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor, obligatiilor financiare legate de bonusurile oferite, in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal cu modificarile si completarile ulterioare aplicabile la data platii bonusului.

7. Prelucrarea datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.

7.1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre Alior Bank SA Varsovia – Sucursala Bucuresti (cu datele de contact detaliate la art. 1.1), in calitate de organizator al campaniei.

7.2. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator (Alior Bank SA Varsovia – Sucursala Bucuresti), in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii bonusurilor mentionate la articolul 5.2

7.3. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

Pentru participare la campanie, pentru buna desfășurare a ei, pentru premiere si atribuirea bonusurilor, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal: nume si prenume, numar de telefon, adresa de email, CIF client, numar contract de deschidere cont curent, cont IBAN, numar card de debit.

7.4 Destinatarii

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite si autoritatilor legale daca legistalia in vigoare impune acest lucru.

7.5 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (I) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (II) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (III) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (IV) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal



- (V) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (VI) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (VII) dreptul la portabilitate a datelor;
- (VIII) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții care au întrebări cu privire la aceste clauze și cu privire la protecția confidențialității sau doresc să își exercite oricare dintre drepturile enumerate mai sus, o pot face scriind un email la contact@telekombanking.ro sau la marketing@telekombanking.ro sau trimițând o cerere la sediul organizatorului indicat mai sus, cu mențiunea "în atenția responsabilului cu protecția datelor". Cererea va fi soluționată în termenul legal de o lună, cu excepția situației în care, din motive specifice referitoare la dreptul legal specific sau complexitatea solicitării, acest termen poate fi prelungit.

7.6 Gestionarea și securitatea datelor

Operatorul se obligă să implementeze un nivel adecvat de securitate și proceduri fizice, electronice și administrative rezonabile pentru a proteja datele prelucrate. Politicile și procedurile privind securitatea informațiilor sunt strâns aliniate cu standardele internaționale acceptate la scară largă și sunt revizuite periodic și actualizate după cum este necesar pentru a satisface nevoile de afaceri, schimbările tehnologice, precum și cerințele reglementate. Accesul la datele cu caracter personal se acordă numai personalului autorizat, și numai pentru a-și îndeplini sarcinile specifice, sub obligația păstrării confidențialității lor.

În cazul unei încălcări a securității datelor cu caracter personal, organizatorul va respecta toate legile în vigoare privind notificarea încălcării datelor.

8. Incetarea campaniei

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota*: Forta Majora, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlatrat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau partile să-și îndeplinească obligațiile asumate, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existența a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

9. Litigii

9.1. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în campanie, decizia comisiei desemnate formată din reprezentanți ai organizatorului este definitivă.

9.2. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

9.3. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești din București.

10. Contestatii

Cererea scrisă a participanților la Campanie în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie depusă la sediul Organizatorului în termen de maxim 24 (douăzeci și patru) ore de la termenul menționat pentru acordarea bonusurilor, orice



sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus fiind considerata nula de drept.

11. Alte reglementari

11.1. In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalficarea participantilor la Campanie.

11.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru nici un fapt independent de Organizator care determina imposibilitatea validarii unui castigator, de exemplu: imposibilitate cauzata de schimbarea numarului de telefon sau a adresei de email ale participantului sau neprimirea, etc. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcari ale cadrului legislativ in vigoare sau a prevederilor prezentului Regulament.

11.3. Organizatorul nu isi asuma niciun fel de raspundere in cazul in care Castigatorii desemnati si validati, nu beneficiaza de bonusurile oferite de catre Organizator din motive care nu tin de acesta.

Alior Bank SA Varsovia – Sucursala Bucuresti